

EL PROBLEMA ... NO TE CONOCES

LA SOLUCIÓN ... LIDERA TU VIDA

COMUNICAR-TE

1.- OUR VISION -----> LIDERA TU VIDA, Una Ventana Internacional

Ante los desafíos de una nueva ERA, tecnológica, de muchas incertidumbres y cambios. De IA, Big Data, Estadísticas, Robots, embudos de venta, etc ... sólo nos queda la vida. Sí Tú, el nosotros!!

Quedamos las PERSONAS, que siempre desde nuestro enfoque y visión, estarán en el centro de las organizaciones.

En un momento dónde la opinión de unos es criterio y dogma y la reflexión ó silencio de otr@s, es rectitud ó indiferencia; la clave siempre es y será tener Sentido Común, tener criterio y tener un Auto/Concepto sin fisuras , ni grietas, sin dependencias , sin apegos, etc...que hagan que tu vida se tambalee.

Tú eres un Ser único e inigualable. Eres una persona madura, con iniciativas. Con sentido y criterio propio. Que sabe lo que quiere, pero también lo que no. Que lucha en las incomodidades pero le atrae el crecimiento y sueña en grande.

Liderar tu Vida es pasar de reaccionar a la vida a dirigirla con intención.

2.- OUR TEAM --→ THE BEST

Lo que de Verdad Importa ...

“La gente no se acordará de lo que dijiste ni de lo que hiciste, pero si se acordará de cómo la hiciste sentir”

No es cómo actúas lo que deja huella. Es el ejemplo verdadero, consciente de que en el HACER está el verdadero conocimiento y en el SABER, el trabajo del conocimiento, la disciplina y el esfuerzo común.

Es el saber práctico el que nos distingue y por ende el que construye nuestro lugar. Nadie nace aprendido, pero en el caminar de la vida el aprendizaje mantiene vivas las enseñanzas que por experiencia llamamos carrera vital ó master de la vida.

Puedo ser todo corazón y mostrarme tal que así. Pero también puede doler tanto que cojo distancia porque no me compensa sufrir por ti.

En el respeto, la admiración. Nunca y siempre están unidos por un infinito que sólo cada uno sabe diferenciar lo que más le conviene.

Creo que en el sentir se crece. Que la emoción empodera. Que el sentimiento permanece y que los abrazos son tan terapéuticos, cómo los son determinadas personas al tenerlas cerca.

Cabeza, corazón, emoción y razón son la simbiosis perfecta. Nosotros, nuestro equipo lo pone en práctica en cada proyecto. En cada situación, en cada decisión, en cada lugar y en cada contexto. Porque para nosotros desde la revista COMUNICARTE, cada uno somos únicos y por ello nos merecemos el mejor trato a favor.



WWW.SUSANATORTAJADA.ES

Libro // Ebook “Del talento al éxito por el camino del rendimiento”

www.bubok.es/autores/susanna10

3.- MARKET RESEARCH. SALUD. PREVENCIÓN Y CUIDADO

FARMACIA
MORTE

www.farmaciamorte.es

No es un lugar cualquiera. Es un lugar habitado por todos. La salud entendida como PARAFARMACIA, nos protege, nos cuida, orienta y simplifica muchas veces el uso de la química en forma de producto.

La FARMACIA una bendita cruz verde que significa estoy de guardia!. Una pastilla, una dosis, una vitamina en formato ampolla y a la siguiente vez prescrita en jeringuilla. Una excelente gama de productos, de laboratorios, de marcas, de consumibles que no sólo por calidad sino por precio definen que eso que desconocemos pero que amablemente el doctor/doctora nos ha recomendado, nos va a aliviar el dolor y recomponer la salud.

Benditos los farmacéuticos que nos acompañan y en última instancia nos aconsejan. Es por esto por lo que tener un referente de colaborador para la revista **COMUNICARTE** como **FARMACIA MORTE** , no sólo nos va a aportar producto, con una gama variadísima de producto, también consejos que pretenden ayudarnos en el día a día a saber cuidarnos.

En la revista COMUNICARTE del mes de junio, Nacho y María nos proponen la **“Gama de productos BY ALCARAZ- CARLOS ALCARAZ”**
[@carlosalcaraz](https://twitter.com/carlosalcaraz)



Formuladas en fase acuosa o texturas ultraligeras que se absorben inmediatamente sin dejar residuos grasos en la piel. Su función principal es ofrecer una protección de amplio espectro frente a la radiación solar y el daño oxidativo bajo condiciones de alta radiación y calor extremo.

“FUSIÓN WATER MAGIC BY ALCARAZ”

Destinado al rostro, aporta una textura invisible y un control de la grasa (oil control) ideal para usar tanto en entrenamientos como en la rutina diaria.

“FUSIÓN GEL SPORT BY ALCARAZ”

Pensado para el cuerpo, ofrece una textura en gel refrescante que cuenta con un cómodo formato para llevar en la mochila.

Beneficios principales: Resistencia al sudor y al agua. Mantienen su eficacia protectora intacta incluso durante las sesiones de ejercicio más intensas. Tecnología Safe-Eye Tech.

El protector facial está evaluado oftalmológicamente para garantizar que no irrite ni haga picar los ojos cuando se suda.

Thermal Aging Protection: Incorpora activos que defienden la piel del estrés oxidativo y del envejecimiento térmico provocado por el calor generado al entrenar. Aptos para piel húmeda (Wet Skin): La versión corporal se puede replicar directamente sobre la piel mojada o con sudor sin perder sus facultades. Hidratación intensa: Enriquecidos con ácido hialurónico y extractos antioxidantes que retienen la humedad y combaten los radicales libres.

María nos muestra la **MARCA TUTETE**, única en el mercado con **certificación Europea**. La calidad y variedad de la marca, se distingue por sus gamas principales.



El Producto Estrella: Los chupetes, mordedores y chupeteros personalizados siguen siendo el alma de la marca. Destacan por sus materiales seguros y su capacidad para evitar confusiones en la escuela infantil.

En la Línea “Vuelta a Clase” puedes encontrar la línea completa de mochilas (algunas térmicas), fiambreras y botellas pensadas por y para los primeros años escolares.

4.- STRATEGY OVERVIEW.

BUSINESS & CONSULTING

CARRILÉ - “ La importancia de vestirse por los pies ”



www.carrile.es

“Talla grande. Un mundo cada vez más transitado”

¿Elegante y talla grande? Comenzamos nuestro tiempo compartido en las instalaciones de la empresa CARRILÉ con Belén y Javier como dueños y referentes del buen calzado.



La transformación de la forma de verte ha evolucionado y conlleva que muchos proveedores están implantando cada día más las tallas grandes y menos los números pequeños. Hoy en día, nos dice Belén, es más fácil encontrar un número 41-42 en mujer y menos solicitado un número 35.

Son pocas las marcas que transitan por un 48 – 49 – 50 en caballero, por lo que “morir” a la zapatilla no sólo es una opción, también y en ocasiones por presupuesto una solución.

Ante mi pregunta sobre la importancia que *estamos dando a tener un zapato bonito en el pie, ó que nuestro pie esté confortablemente cuidado*, Belén, gerente de Carrile, nos indica que hay una mayor tendencia al CONFORT que a lo bonito.

Sobre las nuevas tendencias en la vestimenta, el vestir bien ¿dónde empieza Belén, de los pies a la cabeza ó de la cabeza a los pies?



Nos habla del ejemplo de George Armani, dónde la ELEGENCIA ha sido mostrada por colores sobrios y acompañados de una deportiva, zapato y/o mocasín creando un entorno Sport, casual y estiloso. Las Zapatillas Nike, Adidas, se dejaban para la práctica deportiva.

MOMENTOS

Llegan esos momentos marcados, donde acostumbrados a que durante la semana, según a la actividad que nos dediquemos y según la edad que tengamos podremos ir más casual ó informal, pero y cuando llegan esos “MOMENTOS - MOMENTAZOS”, sí ese evento, la alfombra roja, la invitación de gala, etc dónde la “esencia” y el “saber estar” debe perdurar y no dejarnos llevar por lo que viene siendo la comodidad ó la provocación. A veces la incomodidad, hace que ese plus de diferencia destaque tu presencia.

Qué legado podemos dejar a nuestras hijas siendo referentes para ellas como mujeres, madres, profesionales, deportistas y disfrutonas de la vida?



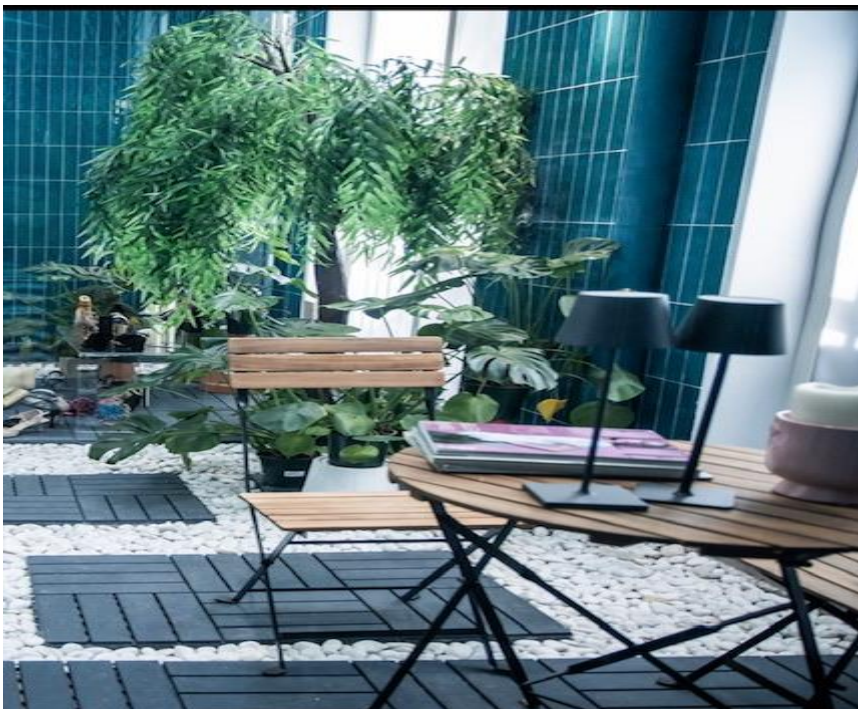
Belén me da la solución. La cuestión es cómo ser elegante sabiendo combinarse, saber elegir para el momento puntual me pongo el qué.

Tener esas piezas que son el complemento perfecto, esos zapatos, bolsos, buena bisutería y no dejar de ser Coquetas y femeninas.

Hablamos de la importancia de conocer nuestro cuerpo, base del trabajo en www.susanatortajada.es De esas disociaciones cuando en la infancia y juventud eres grandota y cómoda, y cómo en la edad ya profesional y adulta hay que hacer un trabajo de **autoconocimiento** y **autoimagen** para sabiendo cómo somos, estructura, talla, cuerpo, etc, sepamos sacarnos partido.

¿Cuál es **la clave?**- Belén (Carrile) nos da la suya!!

- **Adaptar la moda a cada persona, a su estructura creando su estilo.**
- **Que cada una busque su ideal de mujer y de hombre**
- **Cada un@ debemos sabernos vestir. Cada un@ debe sacar lo mejor de un@ mismo.**



En Carrilé lo que encontrarás es amabilidad y una propuesta que es más que aconsejarte no sólo el zapato más adecuado, sino la supervisión al desgaste, la forma de pisada, la plantilla más adecuada, la forma de tu pie y el para qué vestir tu pie.

Publi

“Si quieres anunciarte en la revista COMUNICARTE, contáctame y nos conocemos”

Análisis de la Jornada ...

En nuestra Sección “Análisis de la Jornada” mostraremos cómo analizamos desde el ámbito estratégico diferentes partidos desde ámbitos diversos.

No es lo mismo ser jugador, entrenador, director deportivo, periodista ó Presidente.

Objetivos comunes, pero a lo largo de la temporada con vaivenes diversos, no todos los partidos se trabajan igual y las tendencias y los tiempos marcan muchas veces el interés del porqué trabajar unas cuestiones ú otras.

En este segundo número os muestro dos situaciones con EQUIPOS de máximo nivel y cómo desde una posición de COACH y Consultoría Estratégica lo abordamos.

En la revista COMUNICARTE del mes de Junio vamos a hacer mención a un grande de la comunicación deportiva aragonesa, tras más de 40 años delante de un micrófono cómo ha sido D. EDUARDO GONZÁLEZ TORTAJADA y la reciente jubilación y marcha de deportes Cope Zaragoza de su subordinado Jesús Zamora.



La etapa de Eduardo González y “Terminal Cero” (1973-2004)

Tras incorporarse a Radio popular de Zaragoza (posterior COPE) en 1961, Eduardo González fue consolidándose como la gran voz del deporte aragonés. En septiembre de 1973 creó junto a Carlos Rojo, el programa “Terminal Cero”, inicialmente emitido por la noche. Su éxito fue tan grande que posteriormente pasó a una franja de mediodía.

“Terminal Cero” se convirtió durante tres décadas en el programa deportivo de referencia en Aragón. Su estilo era directo, crítico y muy personal, hasta el punto de que a Eduardo se le llegó a comparar con José María García. Durante esos años narró más de 1.500 partidos del Real Zaragoza y formó a varias generaciones de periodistas deportivos aragoneses.

Entre los numerosos colaboradores y periodistas que pasaron por el equipo de “Terminal Cero” figuró el propio Jesús Zamora, que años después acabaría liderando la información deportiva de la emisora.

Es en 2004 cuando Eduardo González, tras 42 años de profesión, pone fin a una etapa histórica de la radio deportiva aragonesa, cerrando definitivamente el ciclo de “Terminal Cero”.

El relevo: Jesús Zamora al frente de Deportes COPE Zaragoza

Tras la retirada de Eduardo González, el área deportiva de COPE Zaragoza fue evolucionando hasta quedar bajo la dirección de Jesús Zamora, uno de los periodistas formados en aquella escuela radiofónica. Zamora asumió la jefatura de deportes y se convirtió en la voz principal de las retransmisiones y de los programas deportivos locales de la emisora.

Bajo su dirección, el programa pasó a identificarse como “Deportes COPE Zaragoza”, manteniendo el seguimiento diario del Real Zaragoza, el deporte aragonés y las retransmisiones de los grandes acontecimientos de la comunidad.

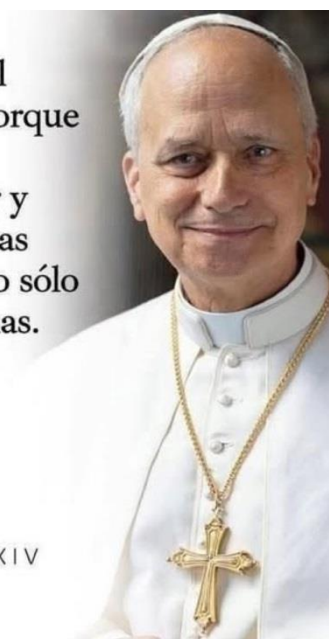
Zamora ha continuado ejerciendo como narrador y comentarista de la actualidad zaragocista y del deporte aragonés, hasta hace unos días que nos sorprendió con su decisión de jubilarse antes del tan ansiado ascenso del Real Zaragoza.

VISITA de LEON XIV y ELECCIONES DEL REAL MADRID C.F

Mis Titulares ...

Midamos el lenguaje, porque también se puede herir y matar con las palabras, no sólo con las armas.

Papa León XIV



La masedumbre no es debilidad. No es inferioridad. No es dejar que el mal avance sin respuesta.

La masedumbre no es pasividad. La masedumbre es que se ha aprendido a vivir desde el corazón sensible y amable de Cristo.

El Real Madrid es más que un club ...

www.susanatortajada.es
**Revista
"COMUNICARTE"**



**Alguién dijo ... cambio
de ERA?? 🤔**



Real Madrid es ...
*Sentimiento
*Himno
*ADN
* Legado
*Institución
*Patrimonio
*mucho más !!!

#historiaquetu hiciste historia hacer

**Susana Tortajada
COACH**



Siempre he pensado y así lo he hecho explícito allá dónde me han dado la oportunidad de expresar mi criterio, que gestionar Egos no es mandar y obedecer y que el talento no sólo se compra si se tiene, también se debe trabajar porque lo que no se trabaja no sólo no mejora sino que empeora.

Enhorabuena a D. Florentino Pérez y espero podamos DISFRUTAR, de lo mucho que queda por hacer ...

Fichado ya Mourinho, que comience el espectáculo!!!